



## ■ SINOPSIS

# Digital Mastery, Membangun Kepemimpinan Digital untuk Memenangkan Era Disrupsi

Penulis : Priyantono Rudito dan Mardi F.N. Sinaga

Di dalam buku menceritakan perkembangan teknologi yang semakin maju dan modern hingga dikenal sebagai era digital mengharuskan para pemimpin perusahaan untuk mengembangkan usahanya ke arah digital. Terlebih lagi, bagi pemimpin perusahaan yang usahanya bergerak secara konvensional, mau tidak mau harus meninggalkan cara konvensional dan beralih ke digital. Hal ini perlu dilakukan agar perusahaan dapat terus berkembang mengikuti arus zaman.

Oleh karena itu, kepemimpinan era digital hingga saat ini masih dibutuhkan oleh banyak perusahaan. Dengan adanya pemimpin yang mampu berkembang di era digital, maka suatu perusahaan bisa bersaing dengan kompetitor. Pada dasarnya, kepemimpinan era digital bisa dimiliki oleh siapa saja. Namun, untuk menjadi pemimpin di era digital sangat dibutuhkan kemampuan untuk memahami budaya digital dan pola pikir digital.

Dalam buku ini membahas tentang kepemimpinan era digital bukan hanya menyajikan teori-teori saja, tetapi juga menyajikan sebuah kasus kepemimpinan era digital.



**IS INDARTO, S.E., M.H.**  
**Serdik SPPK 1 T.A. 2024**  
**No.Serdik 202409002028**